

fair
regional
nachhaltig
gesund



hesselberger

**Produkt-
prämierungen
im Rahmen des
Streuobsttages
Baden-
Württemberg
April 2013**

**Sieger in der
Kategorie
„Innovation“**

**DLG-Bewertung:
Mehr als 90 von 100
Punkten**

www.hesselberger.com



URKUNDE



sensorische Produktprämierung
nach DLG-Richtlinie

Innovation

**Regionalsaftinitiative
Hesselberger**

Kategorie:
Streuobst-Apfel-Holunderblüte-Schorle
LiSSs